

LA RARETÉ : existence et accessibilité de la compétence

- ↳ Le nombre de personnes qui la possèdent
- ↳ La possibilité de l'externaliser
- ↳ La position de l'entreprise comme leader dans ce domaine
- ↳ Le caractère inhabituel de la compétence dans le secteur d'activité de l'entreprise
- ↳ Le niveau de confidentialité dans l'entreprise entoure la compétence

L'UTILITÉ : le domaine de compétences correspond aux orientations stratégiques de l'entreprise

- ↳ Il correspond à un besoin exprimé important dans les stratégies
- ↳ Il crée de la valeur et l'entreprise a les moyens de le mettre en œuvre
- ↳ Le domaine est émergent
- ↳ L'entreprise peut adapter ce domaine et l'utiliser dans d'autres contextes
- ↳ Les ressources sont utilisées en ampleur et en fréquence

LA DIFFICULTÉ À CAPTER LA COMPÉTENCE : son acquisition est problématique

- ↳ L'organisation des sources de compétences, leur multiplicité et leur complexité
- ↳ Nécessité de mobiliser des réseaux de savoirs et complexité de ces réseaux
- ↳ L'expertise est essentiellement tacite
- ↳ Le volume d'information explicitée est faible
- ↳ La volatilité et l'obsolescence de la compétence sont grandes

LA DIFFICULTÉ D'USAGE DE LA COMPÉTENCE : sa mise en œuvre est problématique

- ↳ Elle est essentiellement de nature experte (vs. technique)
- ↳ Elle se situe à l'intersection de plusieurs domaines de compétence
- ↳ Le domaine de compétences implique un changement de culture de l'entreprise
- ↳ Elle requiert la maîtrise de l'historique du domaine
- ↳ La dépendance du domaine à l'environnement est difficile à maîtriser